

DIGITALE LÖSUNGEN FÜR AUGENOPTIKER UND HÖRAKUSTIKER

 Amparex

 Euronet

 Ipro

 Optix

FÜR DEN ERFOLG DER ANWENDER VON HEUTE UND MORGEN – INNOVATIV UND ZUKUNFTSSICHER

Die EVEX Group vereint vier führende Softwareanbieter: Amparex, Euronet und Ipro als Marktführer im DACH-Raum sowie Optix als bedeutender Software-Anbieter in Großbritannien und Irland.

Gemeinsam strukturieren diese vier Unternehmen die Geschäftsprozesse von über...

- 8.000 augenoptischen und hörakustischen Betrieben in
- 20 europäischen Ländern, die schätzungsweise
- 18.500 Brillen und
- 2.500 Hörgeräte täglich verkaufen.

Die Ziele der EVEX Group sind dabei immer:

- Betriebe in ihrem Alltag zu entlasten
- Anwendern und ihren Daten Sicherheit zu geben
- Umsatzsteigerungen zu ermöglichen
- das Image von Augenoptikern und Hörakustikern zu stärken

Mit der EVEX Group als Partner sind Augenoptiker und Hörakustiker für die Zukunft bestens gerüstet – eine Zukunft, in der Zufriedenheit und Erfolg der Betriebe an erster Stelle stehen.

EVEX Group

EVEX AcquiCo GmbH
Schöneberger Str. 21a
10963 Berlin

Telefon: +49 (0)30 55668-127
E-Mail: info@evex-group.com
Web: evex-group.com

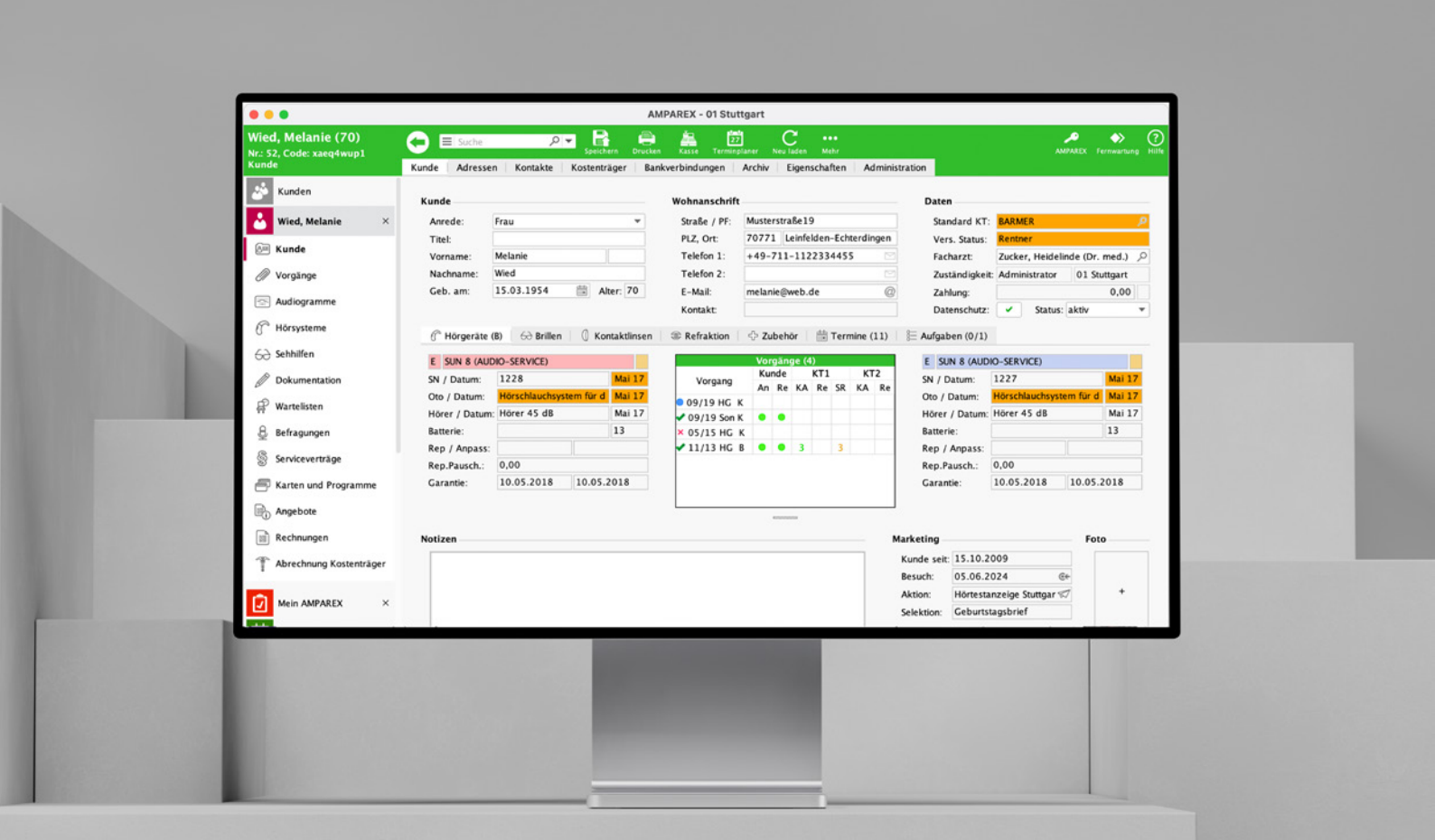
Geschäftsführer
Dr. Tom Kirschbaum, Jens Reichling
Handelsregister Berlin-Charlottenburg HRB 231320 B



Beim Wechsel in die EVEX Group können Anwender darauf vertrauen, dass ...

... ihre wertvollen Daten sicher und umfassend migriert werden und
... der Übergang denkbar einfach und unkompliziert ist.

Weit über 1.000 zufriedene Wechsler in den letzten Jahren
beweisen dies eindrucksvoll.



CLOUD-LÖSUNG FÜR FILIALVERBÜNDE UND EINZELBETRIEBE

Amparex ist unsere Lösung für Filialverbünde in der Augen-optik und Hörakustik sowie für Einzelunternehmen mit Schwerpunkt Hörakustik. Ihren Ursprung hat die Software in der Hörakustik, wo sie nach wie vor Maßstäbe setzt.

Das Erfolgsgeheimnis? Vor 20 Jahren wurde der Trend zur Cloud von Amparex als einem der ersten Software-Anbieter erkannt, womit das Unternehmen heute über eine umfassende Erfahrung in zentraler Datenhaltung verfügt.







Inzwischen vertrauen die größten Unternehmen der Branche auf diese Software, um ihre sensiblen Daten zu verwalten.



Erfahrungen mit Amparex

„Mit Amparex kann ich unsere gesamten Geschäftsprozesse einfach und schnell organisieren – die Software lässt sich so konfigurieren, dass sie auf unseren Betrieb exakt angepasst werden kann – mit Besonderheiten, wie verschiedene Abo-Systeme für Kontaktlinsen, Pflegemittel, etc. und individuelle Kundenbenachrichtigungen für noch mehr „Kundennähe“.“

–
Michael Linde, Optik Linde GmbH/Welzheim hat seine Betriebsabläufe mit Amparex optimiert.

-  Cloud-Technologie
-  entwickelt von erfahrenen Softwareingenieuren
-  Benutzeroberfläche mit klarer Struktur und intuitiver Bedienung
-  vielseitige Funktionen
-  zahlreiche Schnittstellen zu Drittanbietern
-  offene API ermöglicht Kunden, eigene Anwendungen zu programmieren



CLOUD-OPTION FÜR MITTELSTÄNDISCHE AUGENOPTIKER UND MISCHBETRIEBE

Mit über 40 Jahren Erfahrung auf dem Markt bietet Euronet führende Software-Lösungen, die speziell für Augenoptiker und Mischbetriebe (Augenoptik und Hörakustik) entwickelt wurden und werden.

Die Software mit der Cloud-Option richtet sich an Unternehmen mit bis zu 20 Filialen und unterstützt sie, die betrieblichen Abläufe effizient zu gestalten und über die integrierten Marketingangebote das Geschäftspotenzial voll auszuschöpfen.






Über 1.000 mittelständische Augenoptiker und Mischbetriebe nutzen heute die Software mit ihren vielseitigen Kommunikations- und Marketingmodulen.

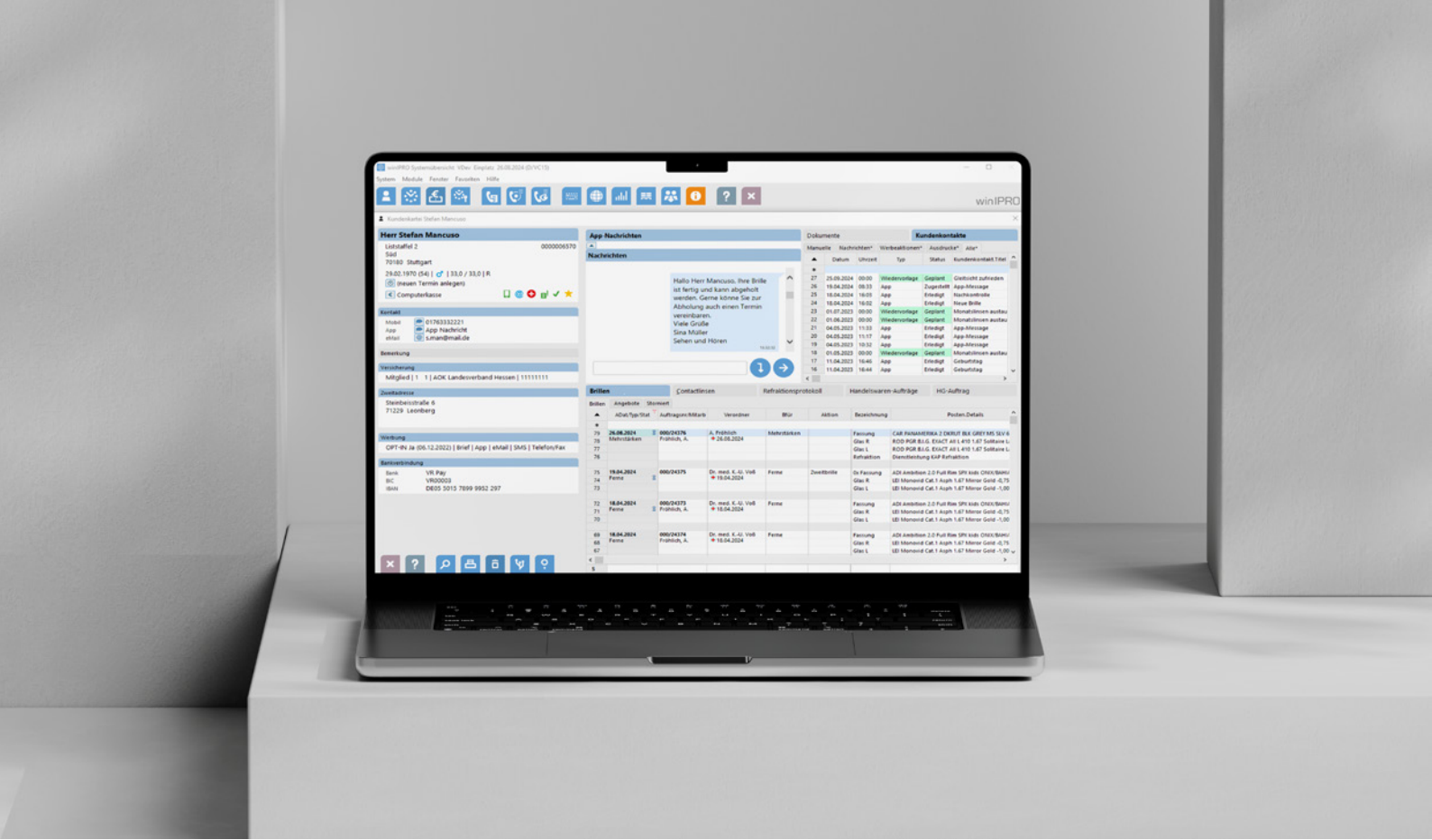


Erfahrungen mit Euronet

„Die Umstellung auf die Euronet Cloud war komplikationslos, quasi über Nacht.“

—
Paul Unger, Augenoptik & Hörgeräte Paul Unger in Herzberg, Treuenbrietzen und Jüterbog, ist mit seinen drei Geschäften völlig unkompliziert auf die Euronet Cloud gewechselt.

-  optionale Cloud-Technologie mit mobiler Kundenberatung
-  moderne Oberfläche – wahlweise im Dark- oder Light-Mode
-  integrierte Marketing-Module für eine effiziente Kundenbindung
-  automatisierte Kundenkommunikation per E-Mail, SMS oder WhatsApp
-  Hotline und Betreuung vor Ort



VERNETZUNG UND INDIVIDUALISIERUNG – FLEXIBEL UND ZUVERLÄSSIG

Wohl kein anderes Software-Haus in der Branche bietet so umfassende Vernetzungs- und Individualisierungsmöglichkeiten wie Ipro.

Vor 40 Jahren gegründet, ist Ipro das am weitesten verbreitete Augenoptik-Softwaresystem im DACH-Markt. Von der präzisen Integration diagnostischer Geräte bis hin zur effizienten Werkstattsteuerung – die Lösungen von Ipro sind darauf ausgelegt, den spezifischen Anforderungen von Augenoptikern gerecht zu werden.



Erfahrungen mit Ipro

„Ohne die Werkstattvernetzung von Ipro hätten wir einen riesigen Kostenberg zu stemmen und bräuchten am Ende mehr Leute in den Filialen.“

–
Ralph Hurlin, Hurlin GmbH Augenoptik und Hörakustik/Nauheim ist begeistert von kosteneffizienten Ipro-Lösungen.

- umfassende Vernetzungsmöglichkeiten
- herausragende Individualisierbarkeit
- Hotline und Betreuung vor Ort

DIE UMFASSENDE ZAHLUNGS- PLATTFORM FÜR AUGENOPTIKER UND HÖRAKUSTIKER

EVEX Pay ist als neues Zahlungssystem nahtlos in die verschiedenen Software-Angebote der EVEX Group integriert und punktet durch beste Konditionen in der Zahlungsabwicklung – transparent, einfach und ohne versteckte Nebenkosten.



Unschlagbare Konditionen

Wir bieten ein herausragendes und transparentes Preis-Leistungs-Verhältnis. Betriebe sparen mit unseren Vorteils-konditionen nachhaltig Kosten.



Verlässliche, sichere und schnelle Transaktionen

Mit unserem Partner, einer der größten Banken Deutschlands, wickeln wir Ihre Zahlungen sicher und schnell ab. Auf Wunsch optimieren wir auch den Cashflow.



Alles aus einer Hand

EVEX Pay ist direkt in die bestehenden EVEX-Services und -Produkte integriert. Betriebe haben somit nur einen Ansprechpartner und bekommen alles aus einer Hand.



Erstklassiger Support

Zahlungen sind essenziell für jedes Geschäft. Anliegen bezüglich der Zahlungsabwicklung haben deshalb bei unserem Support höchste Priorität!



DAS INNOVATIVE NEXT-LEVEL- REFRAKTIONSSYSTEM

Die Zukunft der Augenoptik – PASKAL 3D revolutioniert die Augenglasbestimmung mit modernster Technologie.

Das 3D-Refraktionssystem ermöglicht den Nutzern ein natürliches und entspanntes Testverfahren.

Augenoptiker und ihre Kunden profitieren von der präzisen, monokulären Refraktion, die unter binokulären Bedingungen durchgeführt werden kann. PASKAL 3D, optimiert für Apple iPad und Apple TV, macht das Seherlebnis intuitiv und überzeugend und sorgt für perfekte Ergebnisse.

Das PASKAL 3D-Refraktionssystem ist führend in der Augenoptik. Es bietet die meisten Tests und eine Vielzahl an Extras, die den Arbeitsalltag effizienter gestalten.



Umsatz mit PASKAL 3D

„Unsere Kunden sind begeistert von den Refraktionen mit PASKAL 3D. Diese Begeisterung wirkt sich unmittelbar auf die Verkäufe aus.“

–
Martin Heinz, Brillen Heinz/Dortmund steigert seinen Umsatz mit PASKAL 3D.





VOM DAILY BUSINESS ZUR ZUKUNFTSVISION

Marketing und Unternehmensberatung sind für Augenoptiker und Hörakustiker elementar, um im wettbewerbsintensiven und spezialisierten Markt dauerhaft erfolgreich zu agieren.

Marketing erhöht die Sichtbarkeit von Produkten und Dienstleistungen, stärkt die Markenpositionierung und ermöglicht eine gezielte Ansprache der richtigen Zielgruppen. Durch maßgeschneiderte Strategien lassen sich Neukunden gewinnen und die Kundenbindung langfristig ausbauen.

Unternehmensberatung unterstützt bei der Optimierung interner Abläufe, der Anpassung an technologische Entwicklungen und der Umsetzung innovativer Konzepte. So können Betriebe ihre Effizienz steigern und besser auf die Bedürfnisse des Marktes reagieren.

Gemeinsam tragen diese beiden Bereiche wesentlich zur **Wettbewerbsfähigkeit**, **Umsatzsteigerung** und **nachhaltigen Weiterentwicklung** von Augenoptik- und Hörakustikunternehmen bei.



Marktkonzentration: Die 10 größten Unternehmen machen 53 % des Umsatzes in der Augenoptik aus – kleinere Betriebe müssen sich durch gezieltes Marketing hervorheben.

Personalmarketing: Fachkräftemangel in der Augenoptik – nur 33 % der offenen Stellen konnten 2023 besetzt werden.

Wachsende Nachfrage: Hörgeräteverkäufe stiegen 2023 um 0,5 % – zielgerichtetes Kundenmarketing wird immer wichtiger.

MARKETING SERVICES FÜR AUGENOPTIKER UND HÖRAKUSTIKER

Das erfolgreiche Marketing-Angebot steht allen Augenoptikern und Hörakustikern umfassend zur Verfügung.



Erfahrungen mit EVEX Marketing

„Ich habe mich noch nie so professionell von einer Agentur betreut gefühlt. Die gesamte Kommunikation war einfach perfekt.“

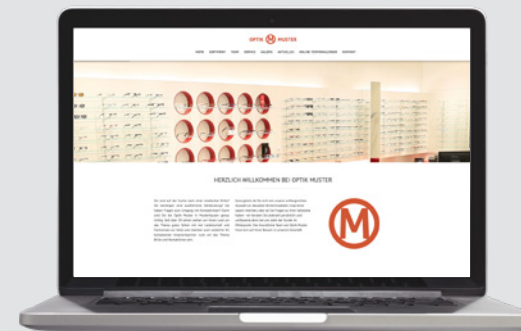
—
Pascal Schulz, Nühlen Augenoptik/Münster gibt dem Marketingservice-Team 5 Sterne.

Marketing – aus einer Hand, in einem Guss

Mit einem Team von zehn engagierten und kreativen Mitarbeitern bietet die EVEX Group maßgeschneiderte Marketingdienstleistungen, die durch ihre Individualität und Gestaltungskraft überzeugen. Das Portfolio umfasst ...

- Mailingaktionen & Neukundengewinnung
- automatisierte Kundenbindung
- maßgeschneiderte Webseiten & Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Landingpages zur Mitarbeitersuche & Kundenzufriedenheit
- Newsletter

Egal, welche Software Sie nutzen: Setzen Sie auf die aufmerksamkeits- und responsestarken Leistungen von EVEX Marketing!



IN KONTAKT BLEIBEN: DIE EVEX KUNDENBINDUNG – PRINT UND DIGITAL

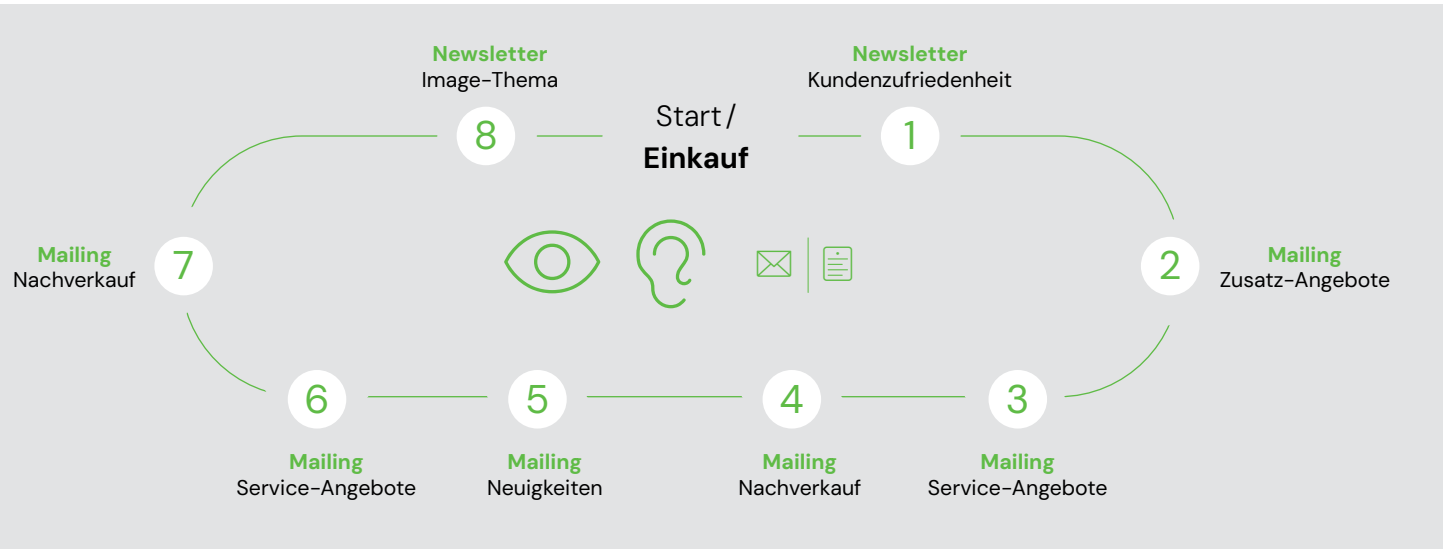
Regelmäßige Nachfassaktionen nach einem Kauf.
Es gibt kaum eine Branche, in der die persönliche Bindung der Kunden an ein Geschäft so groß ist, wie in der Augentoptik und Hörakustik.

Doch auch einer guten Kundenbindung muss man gelegentlich auf die Sprünge helfen. Wir helfen mit: Abhängig vom Kaufdatum setzen interessante Angebote oder auch ein gelegentlicher Gutschein Kaufanreize.

Dabei können Augentoptiker und Hörakustiker bei jedem Modul entscheiden, ob sie ihre Kunden digital oder postalisch erreichen möchten. So rufen sie sich ins Gedächtnis und mit Rücklaufquoten von durchschnittlich 5% und mehr rechnet sich jede Aktion doppelt: Für die Bindung der Kunden und für die Kasse.



Erfahrungen mit der EVEX Kundenbindung
„In den letzten Jahren haben wir daran gearbeitet, unsere Werbung zu verbessern. Unsere Umsätze gingen auf und ab. Ich wollte aber einen stetig anwachsenden Umsatz. Mit der EVEX-Kundenbindung konnten wir unsere Umsätze konstant steigern.“
—
Michael Bruchhaus, Optik Bruchhaus/Köln, freut sich über stetig wachsende Umsätze mit der Kundenbindung.



GANZHEITLICHE BERATUNG UND DEFINITION DER MASSNAHMEN FÜR IHREN ERFOLG

Digitalisierung, demografischer Wandel, Vertikalisierung, wachsendes Gesundheitsbewusstsein – keine Frage, der Markt birgt vielfältige Chancen, aber auch Risiken für Augentoptiker und Hörakustiker.

Unser erfahrenes, tief in der Branche verwurzeltes Consulting-Team ist darauf spezialisiert, Risiken der Betriebe gezielt zu minimieren und sie zu unterstützen, ihre Potenziale voll auszuschöpfen.

Wir begleiten Augentoptiker und Hörakustiker in eine erfolgreiche Zukunft!



Erfahrungen mit EVEX Consulting
„Regelmäßige Markt- und Unternehmensanalysen, die daraus abgeleiteten Maßnahmen und deren Kontrolle im Umsetzungsprozess sind für uns ganz zentrale und wichtige Führungsinstrumente. Dabei vertrauen wir umfassend auf die Beratung und Begleitung durch EVEX Consulting.“
—
Annette und Oliver Ertel, Ertel Optik/Würzburg nutzen erfolgreich die Beratung von EVEX Consulting.



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN



Wechsel zu Amparex

„Für mich als selbstständiger Hörakustiker zählt: eine stabile und innovative Verwaltungssoftware, die jetzt und in der Zukunft Bestand hat. Vom so wichtigen Kundenservice wird einem sofort geholfen, sodass man immer „up to date“ ist und sich seiner **eigentlichen Aufgabe, dem Anpassen von Hörgeräten, widmen kann.**“

–

Tim Goeppert, Die Goeppert Hörakustik in Ditzingen
fühlt sich rundum wohl und entspannt bei AMPAREX.



Wechsel zu Euronet

„Ich bin zu Euronet gewechselt, weil ich im Alltag viel mehr Zeit haben möchte. Euronet kümmert sich um meine Website, über das integrierte WhatsApp kann ich meine Kunden informieren, das automatisierte Kundenbindungssystem ist hervorragend – und dann noch eine wundervolle Software, die selbsterklärend ist. **Was möchte ich mehr?!“**

–

Melanie Weidel, black and white Optik in Salzgitter-Bad,
fallen viele Gründe für ihren Wechsel zu Euronet ein.



Vernetzung mit Ipro

„Für uns ist es wichtig, die Daten in ganz unterschiedlichen Umgebungen nutzen zu können. Dabei geht es nicht nur um die Refraktionswerte, sondern auch um die Bilddaten und Videos, die wir in der stationären EDV und auf Tablets im Geschäft nutzen. Für einen besseren Service wird es immer wichtiger, diese Daten auch mit Ärzten austauschen zu können.“

–

Tobias Oßwald, Optik & Schmuck Oßwald in Burgau
schätzt die Vernetzungsmöglichkeiten von Ipro.



Kundenbindung

„Unsere Kunden fühlen sich durch die von uns eingesetzte EVEX Kundenbindung bestens betreut und kommen mit Gutscheinen und Anschreiben in schöner Regelmäßigkeit in unser Geschäft. Besonders schätze ich, dass alles automatisiert abläuft und ich mich damit auf mein Kerngeschäft konzentrieren kann. **Alles sehr unkompliziert und sehr angenehm.**“

–

Hansjörg Mecke, Augenwelt in Gummersbach,
setzt die Kundenbindung in Augenoptik und Hörakustik erfolgreich ein.

VIER TEAMS – PERFEKTE ERREICHBARKEIT



Amparex

Amparex GmbH
Max-Lang-Straße 24
70771 Leinfelden

+49 711 21475400
info@amparex.com

amparex.com



Euronet

Euronet Software GmbH
Augustinusstr. 9c
50226 Frechen-Königsdorf

+49 2234 40000
info@euronet-ag.de

euronet-ag.de



Ipro

Ipro GmbH
Steinbeisstraße 6
71229 Leonberg

+49 7152 93330
info@ipro.de

ipro.de



Optix

Optix Software Limited
Popperton House,
Rose Avenue,
York, YO26 6RU

+44 1904 606 606
support@optix.co.uk

optix.co.uk

